科德宝集团

经营方针

FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER

科德宝经营方针

1. 科德宝：一家多元化的家族企业

自 1849 年成立以来，科德宝不断适应持续变化的环境，成为了一家成功的多元化企业。科德宝集团的历史与成功起源于魏茵海姆，是我们集团基因不可或缺的一部分。我们致力于不同地区间的平衡，实现在 EMEA（欧洲、中东和非洲）、美洲以及亚洲地区的业务均衡。

我们的各个业务集团在市场、技术和产品成熟度等方面有很大差异。技术驱动型产品和服务是共同的基准。

基于广泛和多元化的业务组合策略，我们得以在不同行业和市场中开展业务，从而降低风险，并让我们有能力投资于未来。

2. 家族所有权带来稳定性

科德宝集团一直完全由家族所有，在未来也将如此。

为避免家族控制权的削弱，我们致力于维持至少 40% 以上的高权益比率。这要求有足够的盈利性增长，并在资本支出和现金流之间保持适当平衡。

3. 成功与连续性

盈利性增长对科德宝的长期生存至关重要。它让我们能够在更为广泛的社会环境中追求其它企业目标。以客户为中心是我们实现盈利目标的关键成功因素。我们致力于在公司的各个领域实现卓越运营、高效组织、有效的风险识别、高质量和高绩效。

长期导向让我们能够迅速灵活地应对经济和地缘政治的影响，同时对新兴领域的增长和创新进行投资。

4. 创新与技术

科德宝的未来有赖于成功的创新，而创新的动力源于我们客户对有效解决方案的需求，包括产品、材料、流程或服务的开发。我们的成功基于我们精益求精的技术以及与客户、合作伙伴和各研究机构共同创新的能力。创新需要独到的能力、敏捷性、持续改进以及对新理念、新技术和新经营方式的开放态度。

5. 市场定位

只有当我们自身处于相关行业的领导地位或紧随其后，抑或我们有望达成行业领先时，我们才会在该业务领域开展运营。有效的市场渠道，包括在贴近客户的区域销售、生产制造和服务支持，为此提供了有力支撑。

6. 企业家精神

为了确保高度多元化集团型企业的企业家精神、敏捷性以及以客户为中心的理念，管理委员会制定了相应的战略指南、政策和目标。管理委员会基于战略指导理念，将运营管理责任委任给各业务集团。

我们保持组织结构精简，扁平且灵活的等级制度。我们鼓励在信任和透明的基础上开展合作。

7. 可持续发展

作为一家全球化的集团型企业，我们有责任保护环境，并为业务所在社区提供支持，打造一个健康安全的工作环境。 可持续发展是我们经营战略和社会责任的关键因素。

科德宝的“我们人人有责”(We all take care) 倡议表达了我们对职业健康与安全、社区参与和环境保护的承诺。我们反对压榨自身业务运营和供应链中的土地和人员，不放弃任何能够节约资源和提升效率的机会。

8. 多元化员工队伍和人才培养

我们以信任和尊重的态度对待我们的员工、业务合作伙伴和所在社区。我们对任何形式的歧视零容忍。我们提供平等的机会，无论其民族、种族或社会阶层、宗教或

思想、政治观点、性取向、工会参与、年龄、性别或残障。我们营造一个包容的工作环境，让我们的同伴感受到被重视、尊重和理解。我们相信多元化团队和决策机构能够为我们带来诸多益处。

我们的人才管理系统确保体系化的继任计划公平公正地落实。我们为员工提供职业发展机会，将其培养成未来的领导者。我们打造一种人人都能学习、成长和发展的文化。

9. 责任与诚信

如我们的《行为准则》所述，我们严禁非法或不道德的商业活动。我们以最高的诚信和道德标准行事。

我们不会生产旨在对人造成伤害的产品（如武器）。

《经营方针》和《指导方针》对我们未来的成功至关重要，科德宝的每一位员工都在以身作则，也是科德宝股东的身份认同。这些方针指导着我们的日常行为，也定义了我们对待彼此、客户、业务合作伙伴、邻居和环境的价值观。是它们让科德宝成为了可靠的全球化合作伙伴。

出版说明

科德宝集团
Hoehnerweg 2–4
69469 Weinheim, Germany

出版者
Freudenberg & Co. Kommanditgesellschaft
企业传播部
电话：+49 6201 80 0
corporate.communications@freudenberg.com
www.freudenberg.com

2024 年 6 月
编号：FRE1067CN

FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER